

2021-2027年中国地下空间 行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国地下空间行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地下空间是指属于地表以下，主要针对建筑方面来说的一个名词，它的范围很广，比如地下商城，地下停车场，地铁，矿井，军事，穿海隧道等建筑空间。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国地下空间行业前景展望与市场运营趋势报告》共七章。首先介绍了地下空间行业市场发展环境、地下空间整体运行态势等，接着分析了地下空间行业市场运行的现状，然后介绍了地下空间市场竞争格局。随后，报告对地下空间做了重点企业经营状况分析，最后分析了地下空间行业发展趋势与投资预测。您若想对地下空间产业有个系统的了解或者想投资地下空间行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国地下空间行业发展综述

1.1地下空间行业定义

1.1.1行业定义

1.1.2行业研究范围

1.2地下空间行业分类

1.2.1按地下空间的开发用途分类

1.2.2按地下空间的开发深度分类

1.3地下空间行业的特点

1.3.1地下空间的资源制约性

1.3.2地下空间的环境特点

1.4地下空间行业的开发

1.4.1开发地下空间的原因

1.4.2开发地下空间的作用

1.4.3开发地下空间的效益

1.4.4开发地下空间的条件

第2章：中国地下空间行业发展环境

2.1中国地下空间行业政策环境

2.1.1行业监管部门

2.1.2行业政策法规

2.1.3行业政策法规的缺陷和不足

2.1.4行业政策法规的制定趋势及方法

2.2中国地下空间行业经济环境

2.3中国地下空间行业社会环境

2.3.1中国城镇人口增长情况

2.3.2中国城镇居民出行方式

2.3.3中国城镇居民消费结构

第3章：地下空间行业发展现状

3.1国际地下空间行业发展现状

3.1.1发达国家城市空间的拓展演变

3.1.2欧洲地下空间开发与利用现状

3.1.3北美地下空间开发与利用现状

3.1.4日本地下空间开发与利用现状

3.1.5发达国家地下空间利用的主要经验与发展趋势

3.2中国地下空间行业发展现状

3.2.1中国地下空间行业发展历程

3.2.2中国地下空间行业发展特点

3.3中国地下空间行业发展现状

3.3.1中国地下空间行业市场容量

3.3.2中国地下空间行业的开发现状

第4章：中国地下空间细分应用分析

4.1地下商业街区应用分析

4.1.1地下商业街区发展概况

4.1.2地下商业街区发展特点

4.1.3地下商业街区投资驱动因素

4.1.4地下商业街区开发模式

(1) 地下商业街区+公园型

- (2) 地下商业街区+广场型
- (3) 地下商业街区+商场型
- (4) 地下商业街区+游乐场型
- (5) 地下商业街区+地下城型
- (6) 综合开发模式

4.1.5地下商业街区发展趋势

4.1.6地下商业街区投资机遇

4.2地下停车场应用分析

4.2.1地下停车场发展概述

4.2.2中国地下停车场主要类型

- (1) 按建筑形式划分
- (2) 按使用性质划分
- (3) 按运输方式划分
- (4) 按地质条件划分

4.2.3地下停车场特点

4.2.4地下停车场投资驱动因素

4.2.5地下停车场选址要点

4.2.6地下停车场规划设计

- (1) 规划设计原则
- (2) 规划设计步骤
- (3) 规划设计要点

4.2.7地下停车场建筑技术要求

4.2.8地下停车场设施主要指标

4.2.9地下停车场投资机遇

4.3地下轨道交通应用分析

4.3.1国际地下轨道交通发展概述

4.3.2中国地下轨道交通发展历程

4.3.3中国地下轨道交通发展规模

4.3.4地下轨道交通投资驱动因素

4.3.5中国地下轨道交通融资模式

- (1) 单一主体的财政投融资模式
- (2) 财政主导下的负债融资

(3) 投资公司的多元化融资

(4) 公私合作模式

4.3.6 中国地下轨道交通发展趋势

4.3.7 中国地下轨道交通投资机遇

第5章：中国地下空间行业重点区域分析

5.1 北京地下空间行业发展现状

5.1.1 北京土地利用现状及规划

5.1.2 北京城市定位与经济现状

5.1.3 北京地下空间发展规模

5.1.4 北京地下空间布局与功能

5.1.5 北京地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.1.6 北京地下空间行业投资机遇

5.2 上海地下空间行业发展现状

5.2.1 上海土地利用现状及规划

5.2.2 上海城市定位与经济现状

5.2.3 上海地下空间发展规模

5.2.4 上海地下空间布局与功能

5.2.5 上海地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.2.6 上海地下空间行业投资机遇

5.3 广州地下空间行业发展现状

5.3.1 广州土地利用现状及规划

5.3.2 广州城市定位与经济现状

5.3.3 广州地下空间发展规模

5.3.4 广州地下空间布局与功能

5.3.5 广州地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.3.6 广州地下空间行业投资机遇

5.4 深圳地下空间行业发展现状

5.4.1 深圳土地利用现状及规划

5.4.2 深圳城市定位与经济现状

5.4.3 深圳地下空间发展规模

5.4.4 深圳地下空间布局与功能

5.4.5 深圳地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.4.6 深圳地下空间行业投资机遇

5.5 重庆地下空间行业发展现状

5.5.1 重庆土地利用现状及规划

5.5.2 重庆城市定位与经济现状

5.5.3 重庆地下空间发展规模

5.5.4 重庆地下空间布局与功能

5.5.5 重庆地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.5.6 重庆地下空间行业投资机遇

5.6 天津地下空间行业发展现状

5.6.1 天津土地利用现状及规划

5.6.2 天津城市定位与经济现状

5.6.3 天津地下空间发展规模

5.6.4 天津地下空间布局与功能

5.6.5 天津地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.6.6天津地下空间行业投资机遇

5.7杭州地下空间行业发展现状

5.7.1杭州土地利用现状及规划

5.7.2杭州城市定位与经济现状

5.7.3杭州地下空间发展规模

5.7.4杭州地下空间布局与功能

5.7.5杭州地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.7.6杭州地下空间行业投资机遇

5.8沈阳地下空间行业发展现状

5.8.1沈阳土地利用现状及规划

5.8.2沈阳城市定位与经济现状

5.8.3沈阳地下空间发展规模

5.8.4沈阳地下空间布局与功能

5.8.5沈阳地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.8.6沈阳地下空间行业投资机遇

5.9成都地下空间行业发展现状

5.9.1成都土地利用现状及规划

5.9.2成都城市定位与经济现状

5.9.3成都地下空间发展规模

5.9.4成都地下空间布局与功能

5.9.5成都地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.9.6成都地下空间行业投资机遇

5.10西安地下空间行业发展现状

5.10.1西安土地利用现状及规划

5.10.2西安城市定位与经济现状

5.10.3西安地下空间发展规模

5.10.4西安地下空间布局与功能

5.10.5西安地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.10.6西安地下空间行业投资机遇

5.11武汉地下空间行业发展现状

5.11.1武汉土地利用现状及规划

5.11.2武汉城市定位与经济现状

5.11.3武汉地下空间发展规模

5.11.4武汉地下空间布局与功能

5.11.5武汉地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.11.6武汉地下空间行业投资机遇

第6章：中国地下空间行业重点企业分析

6.1中国地下空间行业企业发展整体状况

6.2中国地下空间行业勘察设计企业分析

6.2.1中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2广州地铁设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4中国中铁隧道股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5上海同济联合地下空间规划设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.6上海市地下空间设计研究总院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3中国地下空间行业建设施工企业分析

6.3.1中交隧道工程局有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.2上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.3中国中铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.4中国铁建股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.5宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.6腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4中国地下空间行业投资运营企业分析

6.4.1上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.2北京市地铁运营有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.3广州市地下铁道总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.4深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.5哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.6重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.7南京地下铁道有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.8西安市地下铁道有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.9嘉财国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.10杭州地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国地下空间行业发展前景

7.1中国地下空间行业影响因素

7.1.1政策因素

7.1.2经济因素

7.1.3技术因素

7.1.4成本因素

7.1.5其他因素

7.2中国地下空间行业盈利模式

7.3中国地下空间行业发展趋势

7.3.1地下空间综合化发展趋势

7.3.2地下空间分层化与深层化发展趋势

7.4中国地下空间行业发展前景

部分图表目录：

图表：地下空间按用途分类

图表：地下空间按开发深度分类

图表：近几年城镇居民消费结构的变化情况

图表：城市空间拓展模式演变示意图

图表：我国地下空间的主要来源

图表：地下商业街区的特点

图表：停车场位置所占比例（单位：%）

图表：停车目的所占比例（单位：%）

图表：地下停车场的分类

图表：2015-2019年中国私人汽车拥有量（单位：万辆）

图表：2015-2019年中国城镇居民家庭平均每百户家用汽车拥有量（单位：辆）

图表：中国地下停车场防火间距（单位：m）

图表：中国地下停车场与其他建筑物间距（单位：m）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233515.html>